

Министерство образования Российской Федерации
Новосибирский государственный технический университет

Кафедра экономической теории

Контрольная работа по дисциплине
Государственное регулирование экономики
и экономическая политика

тема:

**Государственная поддержка
частных предприятий**

Выполнил:

Студент группы ОТЗ-001

_____ Ганжа К.И.

«_____» _____ 2005 г.

специальность: 060100

шифр: 316 601 27

Проверил:

Мельников В.В.

«_____» _____ 2005 г.

оценка _____

Новосибирск

2005

Содержание

Введение.....	3
1. Малый бизнес как важнейшее направление использования трудовых ресурсов	6
2. Необходимость развития малого бизнеса.....	9
3. Методы поддержки малого бизнеса.....	10
3.1. Прямая поддержка малого бизнеса	10
3.2. Косвенная поддержка малого бизнеса	13
3.3. Применение опыта зарубежных стран.....	14
4. О некоторых проблемах инвестиционной поддержки малого бизнеса в России.....	18
5. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства	20
5.1. Задачи фонда.....	22
5.2. Основные направления деятельности фонда	23
5.3. Ресурсы фонда	24
Выводы.....	28
Литература	30

Введение

Актуальность данной работы

Подлинная цель экономических реформ – создание эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, достойное участие России в мировом экономическом сообществе. Развитое малое предпринимательство – уникальный и эффективный инструмент для достижения этих целей.

Государственная политика в области развития малого предпринимательства требует и новых подходов в решении задач, поставленных Президентом Российской Федерации. Предстоит не только создать благоприятные условия для развития малого предпринимательства, но и заставить предпринимателей поверить в серьезность намерений государства, попытаться направить малый бизнес в цивилизованное русло. А это предполагает изменение всей системы государственной поддержки малого предпринимательства, как на уровне регионов, так и на уровне федерального центра. По данным исследований более 80% опрошенных предпринимателей считают, что малому бизнесу действительно необходима государственная поддержка, но при этом свыше 60 % уверены, что ни федеральные, ни региональные, ни муниципальные органы власти не заинтересованы в развитии этого сектора экономики, поэтому 54% предпринимателей считают эффективность господдержки низкой или равной нулю [6, с. 5]. С этим мнением нельзя не считаться.

Деятельность органов государственной поддержки малого предпринимательства должна осуществляться на основе принципа сокращения государственного вмешательства в эту сферу, однако это не означает упразднение структурных подразделений в органах исполнительной власти, а скорее наоборот – их укрепление и повышение их координирующей роли. Административное давление на малый бизнес сегодня настолько велико, что возникла

реальная необходимость законодательной защиты прав и интересов предпринимателей.

Во многом это будет зависеть от тех законов и нормативных актов, которые действуют в сфере поддержки малого предпринимательства. Сейчас готовятся поправки в Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», принятый ещё в 1995 году [1]. Действительно этот закон во многом устарел, излишне декларативен, не отражает новой политической ситуации. Однако предложенные поправки, по мнению самих предпринимателей и представителей предпринимательских сообществ, существенно ничего не изменят.

Необходима новая редакция Закона. Он должен содержать не только уточненные критерии малого и среднего бизнеса, но и определять категории предприятий, требующих особого внимания и поддержки государства. Новый закон должен стать надёжным инструментом защиты интересов предпринимателей, содержать конкретные санкции, применяемые к нарушителям его положений, определять структуру государственных органов, контролирующих его исполнение.

Цели и задачи работы

Целью данной работы является исследование влияния государства на развитие малого бизнеса.

В соответствии с указанной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Определить необходимость развития малого бизнеса;
2. Изучить методы, используемые государством для поддержки и развития малого бизнеса, в частности деятельность Федерального фонда поддержки малого предпринимательства;
3. Рассмотреть опыт зарубежных стран и особенности его применения в условиях России.

Предмет и объект исследования.

Объектом исследования являются малые предприятия Российской Федерации.

Предметом исследования являются методы поддержки и развития малого бизнеса, используемые в России, а так же особенности применения зарубежного опыта.

1. Малый бизнес как важнейшее направление использования трудовых ресурсов

Российская экономика, отмеченная уникальным по масштабам длительности падением общественного производства, свёртыванием до предела многих отраслей и услуг для населения, технологически всё более отстающих от «мировых стандартов», демонстрирует в этих условиях и особого рода безработицу. Безработица в российском варианте напоминает широкую лестницу, по которой общество опускается к самым низким из существующих в мире показателей развития производственных сил и благосостояния населения. Широкомасштабная и многообразная по формам выражения, ставшая во многих случаях опасно длительной, массовая незанятость становится одним из грозных направлений деградации трудовых ресурсов.

Международный и отечественный опыт показывают, что развитие малого бизнеса является важным фактором создания новых рабочих мест и тем самым расширения занятости и сокращения безработицы.

Во всём мире по данным ООН малые и средние предприятия являются работодателями для почти 50% трудоспособного населения и производят от 33% до 60% валового национального продукта [].

Создаваемый на обломках крупной государственной промышленности, в том числе и оборонных отраслей, российский малый и средний бизнес унаследовал и впитал тысячи высококвалифицированных специалистов, не говоря уже о ценных видах сырья, включая редкоземельные металлы и уникальное оборудование. И он имеет все основания для дальнейшего расцвета, особенно на фоне оставшейся от директивных времен промышленности. Если учесть, что около 80 % промышленных предприятий в индустриальных центрах России находятся на грани банкротства, показатели деятельности малых предприятий выглядят образцом здорового процветания.

Трудности в развитии малого бизнеса в России в отличие от западных стран состоят в:

- несовершенстве правовых основ и высоком уровне налогообложения (80–90%);
- ограничении возможностей для финансирования инвестиций и узкий круг источников финансирования;
- отсутствию законодательной базы и правовых гарантий;
- экономической и политической нестабильности в обществе;
- несовершенстве банковской и кредитной систем.

И всё же, несмотря на весьма неблагоприятные условия, малый бизнес представляет весьма развитую ветвь рыночной экономики, являясь её авангардом в стране.

Если учесть, что на одного штатного сотрудника в малом бизнесе приходится один работающий по совместительству или договору (соглашению), то общую численность занятых в сфере малого бизнеса можно оценить минимум в 20 млн. человек, что составляет примерно треть экономически активного населения страны. []

Российское малое предпринимательство, насчитывающее в 1995 г. свыше 1 млн. субъектов хозяйствования, представляет к настоящему времени мощную экономическую и политическую силу. Около 35–40 млн. человек, включая членов семей, частично или полностью живут на доходы от деятельности в сфере малого предпринимательства.

Даже в таких, довольно скромных для России масштабах, малое предпринимательство активно противостоит росту безработицы и создает, в отличие от государственной экономики, значительное количество новых рабочих мест.

Развитие мелкого и мельчайшего предпринимательства, экономичного, возводимого в кратчайшие сроки, быстро осваивающего последние достижения технологии и способного активно участвовать в дальнейшем ее совер-

шенствовании, является, на наш взгляд, в современных условиях России одним из центральных направлений преобразования народного хозяйства практически во всех отраслях материального производства и сферы услуг. Следует отметить основные достоинства экономики малых форм.

Многие из них выполняют ответственные инновационные, поисковые задания для фирм, концернов, другие являются независимыми творцами новинок, находящих успешный сбыт на быстро меняющемся рынке.

Таким образом, основная черта многих представителей мелкого и мельчайшего бизнеса – высокоинтеллектуальный, творческий уровень деятельности.

В России мелкий бизнес, к сожалению, пока что развит слабо и территориально очень неравно.

Во многом именно поэтому немалое количество областей и часть автономных республик задыхаются от исключительно высокой трудоизбыточности и её невозможно рассосать из-за практического отсутствия общенационального рынка труда и крайней нищеты большей части населения.

Таким образом, развитие мелкого предпринимательства – одно из главных направлений создания среднего класса, отмеченного высокой квалификацией, культурой труда и достаточно высоким, стабильным уровнем жизни.

И основным выводом из этого является то, что первоочередные задачи на пути развития малого бизнеса в России - это совершенствование правовых основ, снижение налогообложения, обеспечение законодательной базы и правовых гарантий, совершенствование банковской и кредитных систем.

Решительную помощь в этих областях может и должно оказать государство.

2. Необходимость развития малого бизнеса

Малый бизнес дает обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий. По расчетам экономистов, доля субъектов федерации в общих расходах на поддержку народного хозяйства в 1990–2000 годах увеличилась с 50 до 90 %. [2, с.117]

Поддержка малого бизнеса не должна носить субъективный характер. Её объект – не отдельные фирмы, близкие местной администрации, а приоритетные для региона и страны в целом сферы деятельности, связанные с созданием новых рабочих мест, в том числе для лиц с ограниченной трудоспособностью, развитием нововведений и высоких технологий, экспорта, человеческого капитала, а также с рациональным использованием природных ресурсов и сельскохозяйственного сырья, защитой окружающей среды, энергосбережением.

Система государственной поддержки малого бизнеса включает правовое, административное, экономическое, организационное и социально-психологическое обеспечение. Выделяется прямая поддержка, требующая целевых ассигнований из федерального и местных бюджетов, и косвенная поддержка, направленная на общее улучшение делового и инвестиционного климата для малого бизнеса.

Можно предложить следующую классификацию. [7]

3. Методы поддержки малого бизнеса

3.1. Прямая поддержка малого бизнеса

1. Прямая поддержка малого бизнеса включает в себя **бюджетные субсидии, гранты и субвенции** малому бизнесу в приоритетных сферах и обслуживающим его организациям. В странах Европейского Союза такие средства из местного бюджета и специальных фондов выдаются на возвратной (долгосрочный низкопроцентный кредит) или безвозвратной основе для формирования стартового капитала, инвестиций в основные и оборотные средства, в том числе на основе долевого участия в капитале начинающих предпринимателей (прежде всего, молодежи и женщин). Субвенции выдаются для участия в ярмарках и выставках, международной торговле, а также для проведения исследований и разработок, обучения кадров, оплаты консультационных, маркетинговых и информационных услуг.

Приоритетными отраслями в различных странах Европейского Союза признаны также дорожное строительство и местный транспорт; заготовка, хранение и переработка местного сельскохозяйственного сырья; сбор и переработка отходов и местных ресурсов; ремесло и народные промыслы; охрана лесов, водоемов, воздуха; социальные услуги.

Следует отметить, что доля этих субсидий в национальном бюджете постоянно сокращается. В России они также не могут служить основным средством поддержки малого бизнеса, поскольку порождают иждивенчество и способствуют коррупции. Исключением на ближайшие годы следует признать аграрную сферу. В Соединенных Штатах Америки на поддержку фермеров ежегодно выделяется 35 миллиардов долларов. В Российской Федерации, где 37 % населения проживает в сельской местности, на эти цели в 2003 году выделено лишь 28 миллиардов рублей. [7]

2. Кроме того, прямая поддержка малого бизнеса включает в себя **субсидирование процентной ставки и гарантии по кредитам** малому бизнесу

для обновления оборудования, приобретения и аренды недвижимости, учреждения филиалов, расширения и диверсификации производства, обновления ассортимента продукции, повышения квалификации кадров, развития экспорта и транспортно-логистической инфраструктуры. С 2004 года в странах Европейского Союза вводится пакет «Базель-II», по которому кредит на деятельность, связанную с минимальным риском при наличии у малой фирмы собственных средств, выдается всего под 1,5 % годовых. Если же платежеспособность заёмщика сомнительна (при её оценке учитывается сфера деятельности и тенденции её развития, конкурентная позиция фирмы и её доля на рынке, качество менеджмента и репутация владельца, рентабельность, доходность, состояние банковского счета, показатели баланса и амортизации капитала), ссудный процент повышается и проект по крайней мере наполовину должен финансироваться из собственных средств.

Кредитование малого бизнеса осуществляют специальные банковские и другие финансовые организации. Согласно специальной программе, кредитование стартового капитала на 10 лет проводится без залога под низкий процент на основании бизнес-плана. После заключения независимых экспертов заёмщик, обладающий необходимой не только профессиональной, но и экономической квалификацией и собственным капиталом в размере 15 % потребности по бизнес-плану, может получить в виде кредита до 75 % инвестиций без залога. По другой программе кредиты выдаются на срок до восьми лет. Микрокредиты с гарантиями или поручительствами на 20 % займа не требуют наличия собственного капитала.

В России банки не выдают долгосрочные кредиты малому бизнесу в основном из-за того, что он предпочитает держать свои активы в тени и не имеет на своем балансе основных фондов для залога.

Необходимо также поддерживать региональные малые и средние банки, работающие с малым бизнесом, удешевлять кредитные ресурсы путем снижения фондов обязательного резервирования, развития рефинансирова-

ния в Центральном банке, использовать в качестве залога ипотечные ценные бумаги, страховые полисы и так далее. Недостаточна правовая база обществ взаимного кредита и страхования малого бизнеса. Из-за нереального в условиях России требования о полном залоговом обеспечении малые фирмы берут кредиты у теневых структур под ростовщический процент или в лучшем случае – у зарубежных инвесторов под 17–20 % годовых, то есть во много раз дороже, чем на Западе. Между прочим, степень возврата кредитов в России, по оценке Европейского банка реконструкции и развития, соответствует европейскому уровню. [7]

3. Существенную роль в развитии российского малого бизнеса с 2003 года начали играть **налоговые льготы**. Расширена сфера применения и упорядочено взимание вмененного налога, который позволяет обойтись без детального контроля доходов магазинов, кафе и предприятий сферы услуг, заинтересовывает их в лучшем использовании торговой площади.

Упрощенная система налогообложения позволила фирмам с годовым оборотом до 15 миллионов рублей заменить пять налогов (на прибыль, имущество, продажи, НДС и единый социальный налог) внесением 15 % от разницы между доходами и полными деловыми расходами или (по выбору фирмы) 6 % от общей суммы выручки. В результате налоговая нагрузка снижается в 2–2,5 раза и уменьшаются расходы на налоговый учет. [7]

Однако эти льготы касаются только мелкого, а не всего малого и среднего бизнеса. Целесообразно ввести ускоренную амортизацию нового оборудования, расширить сферу применения инвестиционного кредита (отсрочка уплаты налогов), предоставлять (по решению местных властей) льготы при создании новых рабочих мест и в приоритетных для данного региона сферах деятельности. Во всех случаях льготы должны предоставляться не с момента регистрации, а при фактическом начале хозяйственной деятельности, причем не в качестве панацеи, а как элемент комплексной системы поддержки малого бизнеса.

3.2. Косвенная поддержка малого бизнеса

Косвенная поддержка малого бизнеса стала в развитых зарубежных странах основой создания благоприятной внешней среды для его развития. Такая поддержка включает в себя следующее.

1. **Обязательное резервирование части государственного и муниципального заказа для малого бизнеса.** По данным Министерства экономического развития и торговли, заявки на эти заказы подает ежегодно более 100 тысяч предпринимателей (52 % – на муниципальном уровне), однако лишь 9 % заказов достается малому бизнесу, причём на конкурсной основе. [7] Крупные компании не кооперируются с ними при выполнении госзаказа. Необходимо сделать аутсорсинг магистральным направлением экономии затрат государственных и муниципальных учреждений и крупного бизнеса на вспомогательные и обслуживающие функции.

2. На долю лизинга в России приходится лишь 4–5 % общей суммы инвестиций. Между тем **региональные и отраслевые лизинговые компании**, созданные с участием государства и крупного бизнеса, эффективнее всего решают основную проблему конкурентоспособности малого бизнеса – быстрое обновление оборудования при весьма ограниченных финансовых ресурсах.

3. **Венчурное финансирование** в развитых зарубежных странах покрывает до 85 % затрат малого бизнеса на разработку и освоение нововведений. В сочетании со страхованием коммерческих рисков и залогом интеллектуальной собственности (прав на результаты исследований и разработок) оно открывает дорогу для развития малых инновационных фирм, помогает сдерживать эмиграцию специалистов, привлечь молодежь в «стареющую» российскую науку. Правовая база в этой сфере крайне несовершенна. Здесь есть чему поучиться не только у больших стран, но и у Финляндии, Норвегии, Израиля.

4. Решающее значение для поддержки малого бизнеса имеет административная и муниципальная реформа, **развитие региональной рыночной и инновационной инфраструктуры** (инкубаторы бизнеса, технопарки и технополисы, информационные, консультационные, патентные, рекрутинговые и рейтинговые, прокатные, транспортно-логистические, складские и распределительные центры). Определённый опыт в этом отношении накоплен в Москве, Петербурге, Новосибирске, Томске и других городах. В 2003 году впервые стало сокращаться число административных проверок и разрешений. Однако до сих пор расходы малого бизнеса на оплату ненужных и незаконных «услуг» государственных организаций и криминала, на поиск и проверку информации о возможных партнерах, подготовку тендерной документации, сертификацию и так далее превышают налоговую нагрузку.

3.3. Применение опыта зарубежных стран

В развитых зарубежных странах поддержка малого и среднего бизнеса стала важнейшей функцией государства. В Федеративной Республике Германия, Финляндии и других странах соответствующие органы действуют во всех городах, центрах земель, округов и других административных единиц.

Зарубежный опыт [7] позволяет выделить следующие наиболее важные для России элементы поддержки малого бизнеса:

- институциональный характер поддержки, включающий организационное, информационное, правовое, кадровое и финансовое обеспечение;
- соединение усилий государства, муниципалитетов, общественных организаций и благотворительных фондов;
- дифференциацию налогообложения с учётом особенностей сферы деятельности (особое внимание уделяется наукоемким и экологичным технологиям), социального статуса предпринимателей (особые льготы для молодежи, женщин, национальных меньшинств, инвалидов, пенсионеров) и развития региона (льготы для депрессивных регионов);

- инкубаторы, технопарки и технополисы как формы организации наукоемкого малого и среднего бизнеса;
- промышленные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;
- отказ от субсидий в пользу косвенных форм стимулирования малого и среднего бизнеса.

Следует выделить следующие наиболее актуальные для России черты опыта Соединенных Штатов Америки по поддержке малого и среднего бизнеса:

- функционирование администрации малого бизнеса как мощной федеральной организации, действующей по поручению и под контролем парламента на основе программно-целевого управления;
- особую роль муниципальных и региональных органов содействия малому и среднему бизнесу, создающих местные корпорации развития, консультационную, информационную и образовательную инфраструктуру, оказывающую услуги малому и среднему бизнесу на льготной основе;
- особое внимание к развитию некоммерческих организаций в области социальных услуг, экологии, энергосбережения, городского хозяйства, оздоровительных услуг, массового спорта (профессиональный спорт относится преимущественно к крупному бизнесу);
- специальные льготы для предпринимателей из уязвимых этнических и социальных групп (индейцы, афро-американцы, недавние иммигранты, инвалиды, подростки и молодежь, безработные, многодетные семьи, бывшие правонарушители и так далее);
- специальные квоты для малого и среднего бизнеса при распределении государственных заказов, в том числе военных и космических заказов крупным корпорациям;

– уникальный опыт венчурного финансирования и развития малых инновационных фирм в университетах, при крупных корпорациях и государственных научно-исследовательских институтах;

– финансовое содействие малому и среднему бизнесу не в виде прямых субсидий или льгот отдельным фирмам по усмотрению местных властей, а в виде целевых налоговых льгот и кредитов.

Анализ *опыта стран Центральной и Восточной Европы* также позволил выявить ряд актуальных для Российской Федерации путей государственного содействия созданию новых рабочих мест:

– предоставление высвобождаемым работникам возможности выкупать на льготной основе часть уже существующих производственных мощностей для организации своего бизнеса (Словения, Чехия);

– создание региональных центров маркетинга, лизинга и консалтинга, помогающих начинающим бизнесменам найти рынки сбыта, необходимые технологии, оборудование, организовать учет и налоговое планирование (Чехия, Венгрия, Польша);

– компенсация из местных бюджетов части средств, затраченных малым и средним бизнесом на обучение и стажировку молодых работников, а также бывших военнослужащих, инвалидов, безработных (Польша, Словакия, Хорватия);

– создание параллельно со службой занятости сети трехсторонних органов из представителей профсоюзов, работодателей и правительства для контроля за использованием бюджетных инвестиций и фонда занятости;

– уточнение статистики занятости в соответствии с международными стандартами. Так, в Польше более 500 тысяч зарегистрированных в 1990-е годы безработных на самом деле работали, в Венгрии, напротив, при безработице, достигавшей 25 %, лишь треть была официально зарегистрирована;

– стимулирование создания рабочих мест в депрессивных регионах и для наиболее уязвимых групп населения (в ряде регионов Румынии и Слова-

кии не имели работы до 100 % цыган) за счет общественных работ, самозанятости, профессионального обучения и так далее;

– выделение приоритетных сфер развития (в Эстонии – информационные технологии, в Латвии – фармацевтика и парфюмерия, в Литве – кооперированное производство комплектующих изделий).

Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в течение ряда лет ведет разработку проблем развития малого и среднего бизнеса в России. Активное обсуждение данных проблем проводилось на слушаниях в Совете Федерации и Государственной Думе, на заседаниях их комиссий, на шестом Петербургском экономическом форуме, на ряде научно-практических конференций и семинаров. Особое внимание этой проблеме уделено в Послании Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию (2002 год).

4. О некоторых проблемах инвестиционной поддержки малого бизнеса в России

В условиях глубокого экономического кризиса и крайней ограниченности ресурсов для капиталовложений в экономику России проблема приоритетности выбора направлений инвестиционной деятельности приобретает чрезвычайное значение.

Актуальной она является и для сферы малого бизнеса, так как, в настоящее время, финансирование было и остается наиболее уязвимой проблемой российского малого предпринимательства. Ощутимой государственной материально-финансовой помощи предприятия не получают, поэтому развитие сети малого предпринимательства не оказывает решающего влияния на формирование товарных рынков, а поддержание предпринимательской активности в сфере малого бизнеса не имеет необходимой почвы.

Несмотря на то, что капитальные вложения МП составляют достаточно внушительную сумму (11 % от капиталовложений в экономику России за счет всех источников финансирования), активность малых предприятий в области инвестиций очень низка.

Одной из главных проблем развития малого предпринимательства является его слабое инвестирование в связи с повышенными в данной области рисками при кредитовании, которые вызваны следующими факторами:

– малые предприятия обычно не имеют возможности самостоятельно предоставить стопроцентную гарантию по своим обязательствам; не существует отлаженной системы гарантий и страхования их инвестиционной деятельности;

– кадровый состав малого бизнеса обычно не имеет достаточной экономической подготовки и потому зачастую представляет слабо проработанные инвестиционные проекты;

– консалтинговые услуги по ведению бизнеса и подготовке инвестиционных проектов, для предприятий малого бизнеса слишком дороги.

Проблема получения заёмных средств малыми предприятиями усугубляется и тем, что коммерческие банки не заинтересованы в их кредитовании. Данный факт обусловлен следующими причинами:

- отсутствие отработанных инвестиционных банковских технологий;
- необходимость рассмотрения банками большого количества инвестиционных проектов при высокой себестоимости операций по их проработке.

В связи с этим банковские структуры предпочитают ограничивать свою инвестиционную деятельность кредитованием только тех фирм, которые держат у них свой расчетный счёт.

Фактически невозможно получить кредит вновь организованным малым предприятиям.

Тем не менее, анализ современных тенденций развития малых предприятий в России позволяет говорить о том, что данная область весьма перспективна для инвестирования. Но для того, чтобы определить наиболее эффективные пути использования инвестиционных возможностей, необходима разработка гибкой государственной политики в вопросах формирования собственных источников инвестирования. Государственная поддержка требуется и в вопросах привлечения малыми предприятиями внешних финансовых источников.

Совокупность данных направлений деятельности позволит не только упорядочить контроль государства за развитием малого бизнеса, но и позволит самим предприятиям быстро и эффективно развиваться за счет гарантирования им возможности использования коммерческих займов и осуществления других видов поддержки.

5. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства

Создание эффективной экономики любой страны предполагает её интеграцию в мировое сообщество. Важную роль в этом процессе играет малый бизнес.

В России малый бизнес, несмотря на трудности, развивается и становится важным экономическим фактором. С ростом числа малых предприятий решается проблема создания рабочих мест, рынок товаров и услуг становится более насыщенным, увеличивается поступление налогов в бюджет, растут доходы граждан. Все это должно обеспечить в конечном итоге высокий уровень и качество жизни населения, достойное участие России в мировом экономическом сообществе.

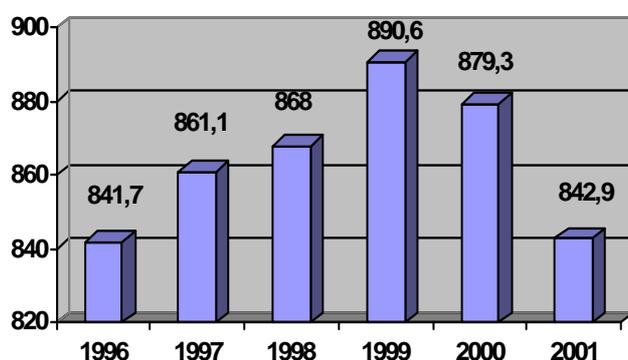


Рис. 1. Число малых предприятий в России

Однако уровень развития малого предпринимательства в нашей стране, по сравнению с ведущими экономическими державами, явно недостаточен. Малые и средние предприятия в этих странах создают более 50% ВВП, в отличие от России, где этот показатель составляет всего 10–12% [9].

Ситуация в секторе малого бизнеса требует значительной активизации государственной политики в области развития предпринимательства.

III Всероссийская конференция представителей малых предпринимателей показали, что в диалоге власти и общества наметилась тенденция, когда политические силы предпринимательства могут аккумулировать и представ-

лять свои интересы на государственном уровне, а государство настроено на то, чтобы использовать в своей работе их предложения.

Это позволяет выработать реальную государственную политику поддержки малого предпринимательства, обеспечив её реализацию качественной системой налогообложения, инструментами финансово-кредитной поддержки и созданием устойчивого позитивного предпринимательского климата наравне с развитыми европейскими странами.

В решении этих задач основную роль должна сыграть созданная с участием государства инфраструктура поддержки малого предпринимательства, важной частью которой является система фондов поддержки малого пред-

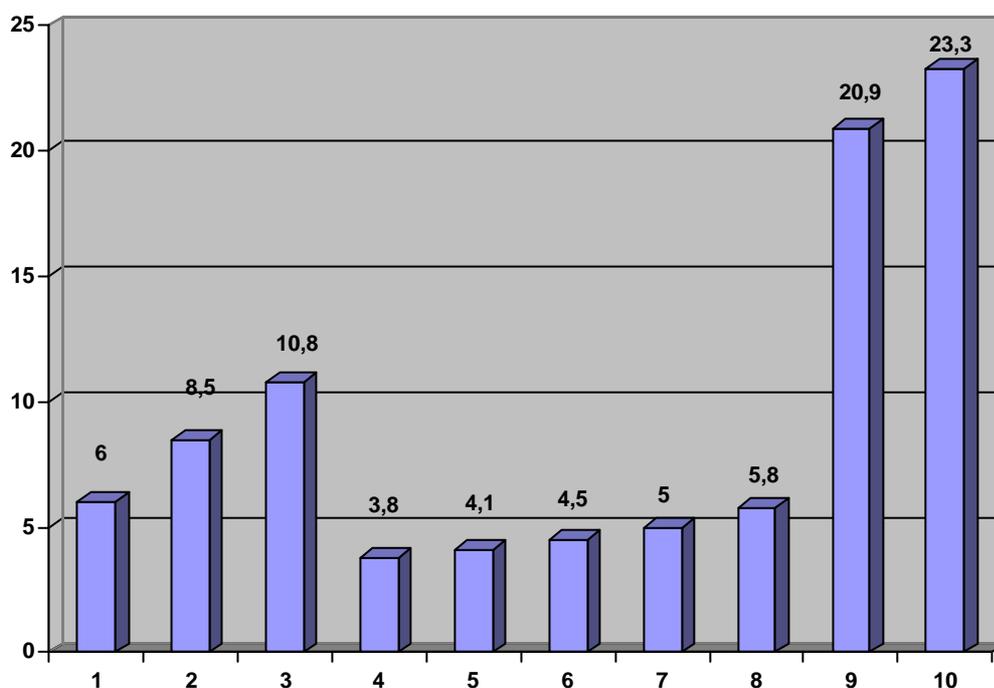


Рис. 2. Число малых предприятий на 1000 жителей.

- 1 – Российская Федерация
- 2 – Центральный федеральный округ
- 3 – Северо-Западный федеральный округ
- 4 – Южный федеральный округ
- 5 – Приволжский федеральный округ
- 6 – Уральский федеральный округ
- 7 – Сибирский федеральный округ
- 8 – Дальневосточный федеральный округ
- 9 – город Москва
- 10 – город С.-Петербург

принимательства.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства образован постановлением Правительства Российской Федерации № 1184 от 4 декабря 1995 года в соответствии с Законом Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» на базе Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

5.1. Задачи фонда

Федеральный фонд является государственным учреждением.

Деятельность Фонда определяется Федеральным законом от 14.06.95 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с законом Фонд определен государственным заказчиком Федеральной программы поддержки малого предпринимательства в России, направленной на обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства как неотъемлемой части новой структуры экономики страны.

Деятельность Федерального фонда координируется Попечительским советом, который возглавляет министр Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства по своему статусу и возможностям является уникальной государственной организацией, осуществляющей финансовую поддержку малого предпринимательства.

Основная задача Фонда – финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого бизнеса в России.

Основной целью деятельности Фонда являются финансовое обеспечение Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных)

программ, а также проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, проводимые Министерством Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

5.2. Основные направления деятельности фонда

Фонд осуществляет свою деятельность по следующим **основным направлениям**:

– содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;

– участие в разработке, проведении экспертизы, конкурсном отборе и реализации федеральных, региональных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, проектов в области малого предпринимательства, демонополизации экономики, развития конкуренции, насыщения товарного рынка и создания новых рабочих мест;

– осуществление финансовой поддержки инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых технологий и изобретений;

– содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций, кредитов для реализации приоритетных направлений деятельности по развитию малого предпринимательства;

– участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства осуществляет финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства и финансовый контроль за использованием бюджетных средств получателями в части обеспечения целевого использования и своевременного возврата бюджетных средств.

Финансово-инвестиционная поддержка деятельности малых предприятий реализуется путем предоставления льготных кредитов (займов) субъектам малого предпринимательства, в том числе через систему лизинга, использование гарантийных механизмов, компенсацию процентной ставки по предоставляемым кредитам, микрофинансирование и т. д.

5.3. Ресурсы фонда

Финансовые ресурсы Фонда сформированы из ассигнований федерального бюджета, средств, поступивших от приватизации имущества, находящегося в государственной собственности, средств из внебюджетных источников, а также доходов от разрешенной предпринимательской деятельности Фонда.

Реализация государственной политики по поддержке малого предпринимательства в регионах осуществляется Федеральным фондом главным образом через долевое участие в финансировании региональных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, через сеть региональных и муниципальных фондов.

При участии Федерального фонда поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации положено начало созданию государственной системы поддержки малого предпринимательства, которая сегодня включает региональные и муниципальные фонды, агентства, информационные и выставочные центры, учебно-деловые центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, лизинговые компании. В настоящее время в Российской Феде-

рации действует 75 региональных и более 170 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства.

Взаимодействие Фонда с регионами осуществляется на основе соглашения о порядке финансирования региональных программ и проектов между Федеральным фондом, администрацией региона и региональным фондом. В этих соглашениях регламентирован порядок эффективного использования средств федерального и регионального бюджетов, направляемых на финансовое обеспечение Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства и региональных программ поддержки малого предпринимательства.

За Фондом закреплена функция привлечения и размещения финансовых средств. Региональная администрация берет на себя основные риски использования ассигнованных средств. Региональный фонд осуществляет непосредственный контроль за реализацией программ и проектов на местах. На основании этих соглашений оформляются гарантии администраций или правительств субъектов Российской Федерации по целевому использованию финансовых ресурсов Фонда. Это позволяет эффективно решать проблему обеспечения кредитов для малых предприятий, как правило, не имеющих достаточного имущества для залога.

Эта схема объединения усилий и разделения ответственности принята в мировой практике, она позволяет минимизировать риски, более рационально использовать средства на поддержку малого предпринимательства, одновременно облегчая доступ предпринимателям в регионах к финансовым ресурсам.

Принятие решений о финансировании регионов базируется на основе расчетов и прогнозов региональных рисков через систему конкурсного отбора исполнителей мероприятий Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Фонд уделяет большое внимание изучению обстановки в каждом из субъектов Фе-

дерации, что позволяет целенаправленно влиять на состояние дел в сфере развития малого предпринимательства, оказывать воздействие на социально-экономическую ситуацию в регионах путем реализации инвестиционных программ и проектов.

Более чем в 50 регионах Российской Федерации при участии Фонда созданы консалтинговые структуры – агентства поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющие помощь в разработке региональных программ, проектов обучения предпринимателей, проведении консультаций по различным направлениям предпринимательской деятельности, новейших информационных систем. Действует и развивается сеть из 30 специализированных лизинговых компаний для МП. [9]

Фонд также участвует в реализации проектов по информационному и нормативно-правовому обеспечению деятельности малых предприятий, содействует им в освоении новых технологий и реализации изобретений, помогает в организации выставок, издании учебно-методической литературы.

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства работает в направлении создания и финансирования единой информационной сети, что позволит расширить возможности Федерального фонда, региональных фондов и администраций, агентств и других структур поддержки малого предпринимательства по поиску партнеров и инвесторов как в России, так и за рубежом. В регионах создано более 60 информационных центров (около 20 из них с участием Фонда), оснащенных средствами связи и вычислительной техникой, имеющих выход в российские и зарубежные информационные сети.

Федеральным фондом совместно с международными организациями и зарубежными партнерами проводится работа по привлечению российского и иностранного финансового капитала в интересах реализации приоритетных для России программ и проектов, осуществляемых структурами поддержки малого предпринимательства и самими субъектами малого бизнеса.

Федеральный фонд считает важной задачей работу над получением малыми предприятиями России зарубежных кредитных ресурсов. Для этого Фонд проводит активную работу по поиску стратегических партнеров и кредитных ресурсов за рубежом. Ведутся переговоры с представителями зарубежных финансовых институтов об иностранных инвестициях в малый бизнес России.

Международное сотрудничество Фонда ориентировано не только на привлечение иностранных финансовых средств, но и на изучение зарубежного опыта государственной поддержки малого бизнеса, реализацию российских предпринимательских проектов на рынках зарубежных стран.

Федеральный, региональный и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства – это ядро системы государственной поддержки малого бизнеса. Деятельность фондов способствует мобилизации и эффективному использованию на конкурсной основе финансовых ресурсов с целью выполнения государственных программ поддержки малого предпринимательства.

Выводы

В соответствии с поставленными задачами мы выяснили, что:

1. Малый бизнес даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

Поддержка малого бизнеса не должна носить субъективный характер. Её объект – не отдельные фирмы, близкие местной администрации, а приоритетные для региона и страны в целом сферы деятельности, связанные с созданием новых рабочих мест, в том числе для лиц с ограниченной трудоспособностью, развитием нововведений и высоких технологий, экспорта, человеческого капитала, а также с рациональным использованием природных ресурсов и сельскохозяйственного сырья, защитой окружающей среды, энергосбережением.

2. Существуют прямые и косвенные методы поддержки малого бизнеса. Система государственной поддержки малого бизнеса включает правовое, административное, экономическое, организационное и социально-психологическое обеспечение. Выделяется *прямая поддержка*, требующая целевых ассигнований из федерального и местных бюджетов, и *косвенная поддержка*, направленная на общее улучшение делового и инвестиционного климата для малого бизнеса.

Для решения задач по стимулированию развития малого предпринимательства призвана государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, важной частью которой является система фондов поддержки малого предпринимательства, в частности Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, образованный постановлением Правительства Российской Федерации № 1184 от 4 декабря 1995 года.

3. В мировой практике накоплен богатейший опыт по созданию малых предприятий и поддержкой их государством различными методами – от налоговых льгот до прямых государственных заказов и инвестиций. России плохо удавались изделия массового и крупносерийного производства, но издавна наша страна гордилась уникальными изделиями, поэтому целесообразно уделять больше внимания развитию малых предприятий с наукоёмкими технологиями. Создавать инкубаторы, технопарки и технополисы как одной из форм наукоёмкого малого и среднего бизнеса. Одним из мест создания и развития технопарков является Новосибирск, что ещё раз подтвердил недавний визит Президента Российской Федерации Путина В.В. в Академгородок.

Литература

1. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства»
2. Вопросы экономики. – 2000, № 5.
3. Воронов А. А. Малый бизнес – стратегический приоритет национальной конкурентоспособности России // Малое предприятие. – 2002, № 11, с. 10–12.
4. Глисин Ф. Ф. Деловая активность субъектов малого предпринимательства в различных секторах экономики России во 2-м полугодии 2002 года // Вопросы статистики. – 2003, № 4, с. 68–77
5. Иваницкий А. Ю. Совершенствование управления в регионах России на основе создания бизнес-инкубаторов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002, № 5, с. 80–90.
6. Информационно-аналитический обзор «Поддержка малого и среднего бизнеса в Северо-Западном федеральном округе», № 2. – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», Санкт-Петербургский фонд развития бизнеса, 2003 г. – 56 с., 14 илл., 6 табл..
7. Миронов С.М. Глава 6. Государственная поддержка малого бизнеса. / Прямая речь / Избранные труды.
<http://mironov.ru/Selected/5413.html>
8. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – (Серия «Учебники Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова»).
9. Рунов А.В. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.
<http://www.mediatext.ru/docs/17485>