

Министерство образования Российской Федерации
Новосибирский государственный технический университет

Кафедра учёта и статистики

Контрольная работа
по дисциплине
Анализ экономической деятельности предприятия

Выполнил:

Студент группы ОТЗ-001

_____ Ганжа К.И.

«_____» _____ 2005 г.

специальность: 060100

шифр: 316 601 27

Проверил:

Колпакова О.А.

«_____» _____ 2005 г.

оценка _____

Новосибирск

2005

Содержание

Задание 1	3
Задание 2	6
Задание 3	9
Задание 4	13
Литература	19

Задание 1

На основании данных таблицы 1 определить:

- а) объём продаж за отчетный период в сопоставимых ценах;
- б) показатели динамики объёма продаж за отчетный период базисным и цепным методами в действующих и сопоставимых ценах;
- в) сделайте выводы.

Таблица 1

Квартал	Прошлый год	Отчётный год	Индекс цен на товары в отчетном периоде
1	1 235	1 683	1,26
2	1 020	1 787	1,25
3	1 001	1 033	1,16
4	1 135	1 925	1, 12
Итого за год			

Решение

а) Сопоставимость по ценам – количество продукции, произведённой в разные периоды, оценивают в ценах одного и того же базисного периода.

Индивидуальный индекс цен [1, с. 146]:

$$i_p = \frac{p_1}{p_0}, \quad (1.1)$$

где p_1 и p_0 – цена единицы одноимённой продукции в отчётном и базисном периоде соответственно. На основании этой формулы пересчитаем объём продаж отчётного года в ценах базисного года:

$$p_0 = \frac{p_1}{i_p} \quad (1.2)$$

где i_p – индекс цен текущего период, с учётом индекс цен предыдущего периода.

Данные расчётов (1.1)...(1.2) сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1

Квартал	Прошлый год	Отчётный год		Индекс цен на товары в отчетном периоде
		в текущих ценах	в базисных ценах	
1	1 235	1 683	1 336	1,26
2	1 020	1 787	1 430	1,25
3	1 001	1 033	891	1,16
4	1 135	1 925	1 719	1,12
Итого за год	4 391		5 375	2,22

Сравнивая объём продаж в сопоставимых ценах за прошлый и отчётный год, можно найти так называемый индекс объёма реализации по выручке:

$$J_{TR} = \frac{5\,375}{4\,391} = 1,22 \quad (1.3)$$

Индекс инфляции равен произведению квартальных индексов цен за соответствующий период:

$$i_{инф} = 1,26 \cdot 1,25 \cdot 1,16 \cdot 1,12 = 2,05 \quad (1.4)$$

б) Для определения динамики продаж базисным методом необходимо рассчитать относительное изменение продаж в сопоставимых ценах во всех кварталах отчётного года взяв продажи в первом квартале за 100 %.

Цепная динамика даёт показатель изменения продаж каждого последующего квартала по отношению к предыдущему.

Рассчитаем следующие динамические показатели по формулам. [2]

Абсолютный прирост:

$$\Delta Y_i^{баз} = Y_i - Y_0, \text{ – базисный} \quad (1.5)$$

$$\Delta Y_i^ц = Y_i - Y_{i-1}, \text{ – цепной} \quad (1.6)$$

где Y_i – производство в отчётном квартале, Y_0 – производство в базовом квартале.

Коэффициенты роста:

$$Kp_i^{\bar{\sigma}az} = \frac{Y_1}{Y_0} \quad (1.7)$$

$$Kp_i^y = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} \quad (1.8)$$

Коэффициенты прироста:

$$Knp_i^{\bar{\sigma}az} = \frac{\Delta Y_i^{\bar{\sigma}az}}{Y_0} \quad (1.9)$$

$$Knp_i^y = \frac{\Delta Y_i^y}{Y_{i-1}} \quad (1.10)$$

Темп роста:

$$Tp_i = Kp_i^{\bar{\sigma}az} * 100\% \quad (1.11)$$

Темп прироста:

$$Tnp_i = Tp_i - 100\% \quad (1.12)$$

Данные расчётов (1.5)...(1.12) сведены в таблицу 1.2

Таблица 1.2

Квартал	Отчётный год в базисных ценах	Абсолютный прирост, ΔY_i		Коэффициент роста, Kp_i		Коэффициент прироста, Knp_i		Темп роста Tp	Темп прироста Tnp
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной		
1	1 336	0		1					
2	1 430	93,89	93,89	1,07	1,07	0,07	0,07	107,03	7,03
3	891	- 445,20	- 539,08	0,67	0,62	- 0,33	- 0,38	66,67	- 33,33
4	1 719	383,04	828,23	1,29	1,93	0,29	0,93	128,68	28,68

в) Выводы

Сравнивая индекс объёма реализации по выручке (1.3) и индекс инфляции (1.4), видим что $J_{TR} < i_{инф}$, т.е. с учётом инфляции предприятие реализовало меньший объём продукции.

Сравнивая текущий и базисный года видно, что в третьем квартале ежегодно наблюдается спад объёма продаж. В текущем году этот спад был довольно значительным, почти на 1/3.

Задание 2

На основании данных таблицы 2 определите:

- а) выполнение плана по ассортименту тремя способами: наименьшего процента; среднего процента и по удельному весу изделий, по которым план выполнен;
- б) влияние структурных сдвигов на объём продаж.
- в) по результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 2.

Изделие	Плановая цена, руб.	Объём продаж, шт., план	Объём продаж, шт., факт
А	80,0	2744	2778
В	48,7	1740	1568
С	96,0	809	842
Д	72,0	868	809
Итого			

Решение

- а) Данные представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Изде- лие	Плановая цена, руб.	Объём продаж, шт.		Объём продаж, руб.		Удельный вес продукции, %.		Измене- ние удельно- го веса	Процент выпол- нения плана	Засчи- тывается в вы- полне- ние пла- на
		план	факт	план	факт	план	факт			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
А	80,0	2 744	2 778	219 520	222 240	49,39	50,78	1,38	101,24	219 520
В	48,7	1 740	1 568	84 738	76 362	19,07	17,45	- 1,62	90,11	76 362
С	96,0	809	842	77 664	80 832	17,48	18,47	0,99	104,08	77 664
Д	72,0	868	809	62 496	58 248	14,06	13,31	- 0,75	93,2	58 248
Итого		6 161	5 997	444 418	437 682	100	100		97,34	431 794

Выполнение плана по ассортименту методом *наименьшего процента* составляет 90,11 % (для изделия В в табл.2.1).

По способу *среднего процента*. Рассчитывается делением общего фактического выпуска продукции в пределах плана (итог колонки 11 табл.2.1) на общий плановый выпуск продукции (итог колонки 5 табл. 2.1):

$$\frac{431\,794}{444\,418} \cdot 100\% = 97,16\%$$

По удельному весу изделий, план по которым выполнен – суммируем данные из колонки 8 для изделий А и С:

$$50,78 + 18,47 = 69,24\%$$

б) Для расчёта влияния структурных сдвигов и устранения их влияния на экономические показатели используют несколько методов [2, с.188–190]:

- Метод прямого счета по всем изделиям с учетом изменения удельного веса каждого изделия в общем выпуске;
- Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана;
- Метод средних цен.

В качестве примера произведём расчёт по второму методу – методу прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана:

$$\Delta N(D) = \sum_i (Q_i \cdot p_{0i}) - \sum_i (Q_{0i} \cdot ВП \cdot p_{0i}), \quad (2.1)$$

где Q – выпуск продукции в натуральном выражении, p – цена за единицу, ВП – процент выполнения плана. Для удобства промежуточные расчёты заполним в табл. 2.2

Таблица 2.2

Изделие	Плановая цена, руб. p_0	Объём продаж, шт.		Промежуточные расчёты		Процент выполнения плана
		план Q_0	факт Q_1	$Q_1 p_0$	$Q_0 p_0$	
1	2	3	4	5	6	7
А	80,0	2 744	2 778	22 240	219 520	
В	48,7	1 740	1 568	76 362	84 738	
С	96,0	809	842	80 832	77 664	
Д	72,0	868	809	58 248	62 496	
Итого		6 161	5 997	437 682	444 418	97,34

Подставим данные из табл. 2.2 в формулу (2.1) и получим:

$$\Delta N(D) = \sum_i (Q_i \cdot p_{0i}) - \sum_i (Q_{0i} \cdot ВП \cdot p_{0i}) = 437\,682 - 0,9734 \cdot 444\,418 = -6\,736,4$$

в) Выводы

Общий план выпуска продукции выполнен на 98,48 %. При этом план по изделиям А и С перевыполнен на 101,24 и 104,08 % соответственно, то по изделиям В и D он выполнен всего на 90,11 и 93,2 % соответственно. В этом случае наиболее адекватную оценку даёт способ *среднего процента* оценки выполнения плана по ассортименту по предприятию поскольку он отсекает перевыполнение плана по отдельным позициям, но позволяет учесть влияние тех изделий план, по которым, не выполнен. Таким образом процент выполнения плана по ассортименту в отчётном году составляет 97,16 %.

Изменение объёма товарной продукции за счёт структурных сдвигов составило 6 736,4 руб.

Задание 3

На основании данных таблицы 3 необходимо:

- а) оценить динамику и структуру основных средств организации;
- б) рассчитать показатели эффективности использования основных средств и оценить их динамику;
- в) определить степень влияния факторов на изменение фондоотдачи: структуры основных средств, фондоотдачи активной части основных средств, общей величины основных средств и продукции;
- г) разработать рекомендации по более эффективному использованию основных средств.

Таблица 3.

Показатели	Прошлый год	Отчётный год
Среднегодовая стоимость основных средств, всего	115 907	137 890
В том числе активные	93 472	98 824
Объём продукции	456 394	520 284

Решение

а) Рассчитаем основные показатели, характеризующие динамику изменения использования основных средств (ОС) предприятия, по следующим формулам [2]

Уровень фондоотдачи ОС:

$$V = \frac{Q}{\Phi}, \quad (3.1)$$

где Q – объём товарного производства, Φ – стоимость ОС на которых произведена продукция объёмом Q .

Уровень фондоотдачи активной части ОС:

$$V^a = \frac{Q}{\Phi^a} \quad (3.1a)$$

Фондоёмкость ОС:

$$F = \frac{\Phi}{Q} = \frac{1}{V} \quad (3.2)$$

Фондоёмкость активной части ОС в базисном периоде составляет:

$$F^a = \frac{\Phi^a}{Q} = \frac{1}{V^a} \quad (3.2a)$$

Результаты расчётов по формулам (3.1)...(3.2a) сведём в таблицу 3.1.

Таблица 3.1

Показатели		Прошлый год	Отчётный год	Изменения	Темп изменений, %
Среднегодовая стоимость основных средств, всего	Φ	115 907	137 890	21 983	18,97
В том числе активные	Φ^a	93 472	98 824	5 352	5,73
Объём продукции	Q	456 394	520 284	63 890	14,0
Удельный вес активной части ОС	D^a	0,806	0,717	- 0,090	- 11,13
Фондоотдача	V	3,938	3,773	- 0,164	- 4,18
Фондоотдача активной части ОС	V^a	4,883	5,265	0,382	7,83
Фондоёмкость	F	0,254	0,265	0,011	4,36
Фондоёмкость активной части ОС	F^a	0,205	0,190	- 0,015	- 7,26

б) Сумма относительной экономии (перерасхода) ОС:

$$\mathcal{E}_{\text{отн}} = (F_0 - F_1) \cdot Q_1 = (0,254 - 0,265) \cdot 520\,284 = -5\,757,33 \text{ (руб)}$$

Сумма относительной экономии (перерасхода) активной части ОС:

$$\mathcal{E}_{\text{отн}}^a = (F_0^a - F_1^a) \cdot Q_1 = (0,205 - 0,190) \cdot 520\,284 = 7\,733,02 \text{ (руб)}$$

Предельный показатель фондоёмкости ОС (прирост ОС на 1 % прироста продукции):

$$f_{\text{lim}} = \frac{\text{темпы прироста стоимости ОС}}{\text{темпы прироста выпуска продукции}} = \frac{18,97}{14} = 1,355$$

Предельный показатель фондоёмкости активной части ОС (прирост активной части ОС на 1 % прироста продукции):

$$f_{\text{lim}}^a = \frac{\text{темпы прироста стоимости активной части ОС}}{\text{темпы прироста выпуска продукции}} = \frac{5,73}{14} = 0,409$$

в) Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу ОС, являются:

- изменения доли активной части ОС,

- удельного веса действующего оборудования в активных ОС (в нашем случае 100%, т.е. всё имеющееся оборудование действующее),
- изменения фондоотдачи действующего оборудования.

Изменение фондоотдачи за счёт изменения доли активных ОС:

$$\Delta V_0(D_a) = \Delta D_a \cdot D_0^{\text{действ}} \cdot V_0 = (-0,09) \cdot 1 \cdot 3,938 = -0,353 \text{ (руб / руб)}$$

Изменение фондоотдачи за счёт изменения удельного веса действующего оборудования

$$\Delta V_0(D_a^{\text{действ}}) = \Delta D_a \cdot D_1^{\text{действ}} \cdot V_1 = (-0,09) \cdot 1 \cdot 3,773 = -0,339 \text{ (руб / руб)}$$

Изменение фондоотдачи ОС за счёт изменения фондоотдачи действующего оборудования:

$$\Delta V_0(V_0^a) = \Delta V_0^a \cdot D_1^a \cdot V_1 = 0,382 \cdot 0,717 \cdot 3,773 = 1,033 \text{ (руб / руб)}$$

Совокупное влияние этих факторов на фондоотдачу:

$$\Delta V_0(D_a) + \Delta V_0(D_a^{\text{действ}}) + \Delta V_0(V_0^a) = -0,353 - 0,339 + 1,033 = 0,341 \text{ (руб / руб)} .$$

г) Выводы и рекомендации

1. Фондоотдача ОС в отчётном году снизилась на 4,18 %, в то время как нагрузка на активные ОС возросла на 7,8 %.

2. Предельный показатель фондоёмкости ОС f_{lim} больше 1 (1,355), т.е. имеет место ухудшение эффективности использования ОС, тогда как предельный показатель фондоёмкости активных ОС меньше 1 (0,409), т.е. имеет место рост использования производственной мощности предприятия.

Из пунктов 1 и 2 следует, что эффективность использования активной части ОС растёт, в то время как в целом использование ОС падает. Это происходит обычно в период наращивания производственного потенциала технологических систем, особенно тех их частей, которые не производят непосредственно продукцию. Например, механизация вспомогательных и транспортных работ, ввод в эксплуатацию производственных и административных зданий и т.п. Т.е. падение фондоотдачи связано с превышением роста ОС над ростом выпуска продукции.

3. Сумма относительного перерасхода ОС (5 757,33 рублей) перекрывается ростом относительной экономии от более эффективного использования активной части ОС (7 733,02 рубля).

4. На прирост объёма выпуска продукции $\Delta Q = 63\,890$ рублей влияло два фактора:

- рост объёма производства за счёт расширения производственного потенциала:

$$V \cdot (\Phi_1 - \Phi_0) = 3,938 \cdot 21\,983 \approx 86\,560$$

- ухудшения использования ОС:

$$(V_1 - V_0) \cdot \Phi_1 = -0,165 \cdot 137\,890 \approx -22\,670$$

Очевидно, что основным фактором повышение рентабельности производства должно служить рост фондоотдачи ОС, так как относительные потери от ухудшения фондоотдачи за отчётный год составили $\mathcal{E}_{\text{отн}} \sim 5\,757$ рублей.

Падение фондоотдачи связано с ухудшением структуры ОС и только значительный рост эффективности использования активной части ОС позволил в отчетном году получить прирост выпуска продукции.

Задание 4

На основании данных таблицы 4 необходимо:

- а) определить безубыточный объём продаж изделий А и Б;
- б) провести анализ факторов изменения безубыточного объёма продаж изделий А и Б, зоны безопасности предприятия.
- в) сделайте выводы.

Таблица 4.

Показатели	Изделие А		Изделие Б	
	прошлый год	отчётный год	прошлый год	отчётный год
Объём производства, шт.	5 014	6 014	4 014	6 014
Цена изделия, тыс. руб.	121	141	39	44
Себестоимость изделия, тыс. руб.	91	101	34	38
В том числе переменные затраты, тыс. руб.	72	77	26,5	27,5
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	95 014	144 014	30 014	62 714

Решение

Для анализа изменений точки безубыточности, по данному предприятию рассчитаем ряд параметров по нижеследующим формулам. [2]

Общий объём продаж:

$$N = n \cdot p, \quad (4.1)$$

где n – объём производства, p – цена изделия.

Удельные переменные затраты, т.е. доля переменных затрат в цене изделия:

$$C_{пер}^{уд} = \frac{c_{пер}}{p}, \quad (4.2)$$

где $c_{пер}$ – величина переменных затрат, p – цена изделия.

Удельный вес продукции данного наименования во всём объёме производства предприятия в штуках:

$$d = \frac{n}{n_{\text{общ}}}, \quad (4.3)$$

где n – количество произведённой продукции данного наименования за период, $n_{\text{общ}}$ – всего произведено продукции за тот же период.

Удельный вес продукции данного наименования во всём производстве предприятия в рублях

$$D_i = \frac{N_i}{N}, \quad (4.4)$$

где N_i – выручка от продажи товара данного наименования за период, N – общий доход предприятия за период.

Маржинальный доход с единицы продукции:

$$mD_i = p_i - c_{\text{пер}}^i, \quad (4.5)$$

где p_i – цена за единицу продукции, $c_{\text{пер}}^i$ – переменные затраты на единицу продукции.

Удельный маржинальный доход с единицы i -ой продукции:

$$md_i = \frac{mD_i}{p_i} \quad (4.6)$$

Общий маржинальный доход от продажи товара одного наименования за весь период:

$$MD_i = mD_i \cdot n_i \quad (4.7)$$

Критический объём продаж или точка безубыточности, количество продукции которую необходимо произвести, чтобы покрыть постоянные издержки:

$$n_{\text{крит}} = \frac{C_{\text{ином}}}{mD_i}, \quad (4.8)$$

где $C_{\text{ином}}$ – постоянные издержки приходящиеся на производство товара данного наименования.

Точка безубыточности, выраженная в денежном эквиваленте:

$$N_{\text{крит}} = n_{\text{крит}} \cdot p_i = \frac{C_{\text{ином}}}{md_i}, \quad (4.9)$$

Запас финансовой прочности, разница между общим уровнем продаж и точкой безубыточности:

$$\Phi_{np} = N_i - N_{икрит} , \quad (4.10)$$

Зона безопасности, количество произведенной продукции сверх точки безубыточности:

$$z_{ибез} = n_i - n_{икрит} , \quad (4.11)$$

Уровень безопасности:

$$Z_{ибез} = \frac{n_i - n_{ибез}}{n_i} = \frac{z_{ибез}}{n_i} , \quad (4.12)$$

Данные расчётов по формулам (4.1)...(4.12) сведены в таблицу 4.1. При этом считаем за базисный – год предшествующий отчётному.

Таблица 4.1

№	Показатели	Изделие А		Изменения		Изделие Б		Изменения	
		баз	отчёт	±	доля	баз	отчёт	±	доля
1.	Объём производства, шт., n	5 014	6 014	1 000	0,199	4 014	6 014	2 000	0,498
2.	Цена изделия, тыс. руб., p	121	141	20	0,165	39	44	5	0,128
3.	Себестоимость изделия, тыс. руб.,	91	101	10	0,110	34	38	4	0,118
4.	В том числе переменные затраты, тыс. руб., $C_{пер}$	72	77	5	0,069	26,50	27,5	1	0,038
5.	Сумма постоянных затрат, тыс. руб., $C_{пост}$	95 014	144 014	49 000	0,516	30 014	62 714	32 700	1,089
6.	Общий доход от продаж, тыс. руб., N	606 694	847 974	241 280	0,398	156 546	264 616	108 070	0,690
7.	Удельные переменные затраты, C^{po}	0,595	0,546	- 0,049	- 0,082	0,679	0,625	- 0,054	- 0,080
8.	Удельный вес продукции, шт., d	0,555	0,500	- 0,055	- 0,100	0,445	0,500	0,055	0,125
9.	Удельный вес продукции, тыс. руб., D	0,795	0,762	- 0,033	- 0,041	0,205	0,238	0,033	0,160
10.	Маржинальный доход с ед. продукции, тыс. руб., mD	49,0	64,0	15	0,306	12,5	16,5	4,0	0,320
11.	Удельный маржинальный доход, md	0,405	0,454	0,049	0,121	0,321	0,375	0,054	0,170
12.	Общий маржинальный доход, MD	245 686	384 869	139 210	0,567	50 175	99 231	49 056	0,978
13.	Критический объём продаж (точка безубыточности), шт., $n_{крит}$	1 939	2 250	311	0,160	2 401	3 801	1 400	0,583

№	Показатели	Изделие А		Изменения		Изделие Б		Изменения	
		баз	отчёт	±	доля	баз	отчёт	±	доля
14.	Критический объём продаж (точка безубыточности), тыс. руб., $N_{крит}$	234 626	317 281	82 654	0,352	93 644	167 237	73 594	0,786
15.	Запас финансовой прочности, тыс. руб., $\Phi_{пр}$	372 068	530 693	158 626	0,426	62 902	97 379	34 476	0,548
16.	Зона безопасности, шт., $Z_{без}$	3 075	3 764	689	0,224	1 613	2 213	600	0,372
17.	Уровень безопасности, %, $Z_{без}$	61,3	62,6	1,26	0,020	40,2	36,8	- 3,38	- 0,084

Из п.13 таблицы 4.1 видно, что объём безубыточных продаж, вырос как для изделия А (с 1 939 шт. до 2250 шт.), так и для изделия Б (с 2401 до 3801 шт.).

Для того чтобы определить влияние различных факторов на критический объём продаж (точку безубыточности) и определения причин пришедших на предприятии изменений, сравним рассчитанные нами значения точки безубыточности с полученными при фиксированных постоянных затратах и фиксированном маргинальном доходе.

Для изделия А

Критический объём производства в базисном периоде нам известен $N_{крит} = 234\ 626$ тыс. рублей (п. 14 табл. 4.1). В отчётном периоде, при сохранившейся удельной маргинальной прибыли, но новых постоянных затратах он составлял бы:

$$N_{крит}^{md=const} = \frac{C_{пост}^{отчет}}{md_{баз}} = \frac{144014}{0,405} = 355\ 626,4$$

$$\Delta N_{крит}^{md=const} = N_{крит}^{md=const} - N_{крит}^{баз} = 355\ 626,4 - 234\ 626 = 121\ 000$$

Если сравнить полученный новый критический объём производства с рассчитанным из реально сложившихся значений факторов в отчётном периоде, то получим

$$\Delta N_{крит}' = N_{крит}^{отчет} - N_{крит}^{md=const} = 317\ 281 - 355\ 626,6 = - 38\ 345,6$$

Общий результат влияния различных факторов:

$$\Delta N_{\text{крит}}^{md=const} + \Delta N_{\text{крит}}^{C_{\text{пост}}=const} = 121\,000 - 38\,345,6 = 82\,654,4$$

Таким образом рост в отчётном периоде значения критических продаж связан с ростом величины постоянных затрат на производство и даже положительное влияние роста маржинальной прибыли на значение критических продаж не компенсировало их повышение.

Для изделия Б

Проведя аналогичные расчёты, получим:

$$N_{\text{окрит}} = 93\,644 \text{ тыс. рублей}$$

$$N_{\text{крит}}^{md=const} = \frac{C_{\text{отчет}}^{\text{пост}}}{md_{\text{баз}}} = \frac{62\,714}{0,321} = 195\,667,7$$

$$\Delta N_{\text{крит}}^{md=const} = N_{\text{крит}}^{md=const} - N_{\text{крит}}^{\text{баз}} = 195\,667,7 - 93\,644 = 102\,024$$

Если сравнить полученный новый критический объём производства с рассчитанным из реально сложившихся значений факторов в отчетном периоде, то получим:

$$\Delta N'_{\text{крит}} = N_{\text{крит}}^{\text{отчет}} - N_{\text{крит}}^{md=const} = 167\,237 - 195\,667,7 = -28\,430,3$$

Общий результат влияния различных факторов:

$$\Delta N_{\text{крит}}^{md=const} + \Delta N_{\text{крит}}^{C_{\text{пост}}=const} = 102\,024 - 28\,430,3 = 73\,593,7$$

Также как и для изделия А для изделия Б можно сделать выводы о том, что рост значения критических продаж в отчетном периоде связан с ростом величины постоянных затрат на производство и даже положительное влияние роста маржинальной прибыли на значение критических продаж не компенсировало их повышение.

Однако в целом положение предприятия не ухудшилось, поскольку как запас финансовой прочности (по каждому изделию), так и зона (по обоим изделиям) и уровень безопасности (по изделию А) возросли. Очевидно, что в следующем году руководству предприятия необходимо будет уделить особое внимание постоянным затратам, особенно связанным с производством изде-

лия Б, они настолько велики, что их рост привел к сокращению уровня безопасности этого изделия на 8,4 %.

Литература

1. Гусаров В.М. Статистика: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 463 с.
2. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 448 с.
3. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. Волкова О.И. и доц. Девяткина О.В. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601 с. – (Серия «Высшее образование»).